



INTERVENCIÓN 7119 EN
ELMARCO DEL PEPAC
2023-2027

PLAN EMPRESARIAL

PROGRAMA DE DESARROLLO
RURAL DE CASTILLA LA MANCHA
2023-2027

Federación de Asociaciones para el
Desarrollo Territorial del Tajo-Tajuña
FADETA



Cofinanciado por
la Unión Europea



1. DATOS DEL SOLICITANTE

- Tipo de peticionario
- Datos generales
- Historial Profesional

2. EL PROYECTO

- Denominación
- Localización
- Tipo proyecto
- Datos

3. PLAN DE MARKETING

- El producto
- El mercado
- El precio
- Distribución y comercialización

4. PLAN ECONÓMICO

5. RECURSOS HUMANOS

DATOS DEL SOLICITANTE

PETICIONARIO/A	
NIF/CIF:	
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	
DOMICILIO:	
LOCALIDAD:	PROVINCIA:
CÓDIGO POSTAL:	TELÉFONO:
E-MAIL:	
REPRESENTANTE	
D.N.I.:	
NOMBRE	
En calidad de (alcalde, apoderado, presidente, administrador, etc...):	

TIPO DE PETICIONARIO/A

El peticionario es **PERSONA FÍSICA**

- | | | | | |
|------------------------------|----|--------------------------|----|--------------------------|
| ✓ Joven entre 15 y 40 años | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| ✓ Mujer | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| ✓ Persona con discapacidad | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| ✓ Parado/a de larga duración | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |
| ✓ Mayor de 55 años | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> |

El peticionario es **PERSONA JURÍDICA**

- ✓ Sociedad Mercantil
- ✓ Sociedad Laboral
- ✓ Cooperativa/SAT
- ✓ Asociación/Fundación
- ✓ Otras Entidades

Si el solicitante es una sociedad, ¿qué **tipo de sociedad** es?

- ✓ Microempresa (inferior a 10 trabajadores)
- ✓ Pequeña empresa (inferior a 50 trabajadores)

DATOS GENERALES

Datos de la empresa (último ejercicio cerrado)

Tipo de Empresa:
Número de Trabajadores (media de los últimos 12 meses):
Volumen anual de negocio:
Activo del Balance:
CNAE:

Empresas Participadas y vinculadas:

EMPRESAS PARTICIPADAS Y VINCULADAS	CIF	GRADO DE VINCULACIÓN/PARTICIPACIÓN

HISTORIAL PROFESIONAL DE LOS/AS PROMOTORES/AS

FORMACIÓN ACADÉMICA/PROFESIONAL:

EXPERIENCIA LABORAL Y PROFESIONAL:

CONOCIMIENTO DE LA ACTIVIDAD RELACIONADA CON EL PROYECTO:

EL PROYECTO DE INVERSIÓN

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

--

LOCALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN

DOMICILIO:	
LOCALIDAD:	Código Postal:
PROVINCIA:	

TIPO DE PROYECTO

- Empresa de nueva creación
- Emprendedor/a
- Empresa existente, que diversifica su actividad empresarial
- Empresa diversifica actividad agrícola hacia una actividad no agrícola
- Empresa que moderniza su actividad
- Empresa que amplía su actividad
- Empresa que traslada su actividad del medio urbano al medio rural
- Negocio inexistente

DATOS DEL PROYECTO

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

Descripción objetiva de la inversión y proyecto a desarrollar:

--

Objetivos previstos a alcanzar con la realización del proyecto:

DESEQUILIBRIOS TERRITORIALES Y PRODUCTIVOS AFECTADOS POR EL PROYECTO:

¿Se ha desarrollado anteriormente la actividad prevista en el proyecto en la localidad?

¿La actividad prevista complementa otras actividades que ya se desarrollan en el Municipio o amplía y/o mejora la prestación de servicios? ¿Qué tipo de actividades o servicios?

INDICADORES FÍSICOS DEL PROYECTO:

Para la medición y evaluación del servicio o producto objeto del proyecto señale aquellos indicadores cuantitativos (expresión porcentual, numérica, promedio, etc) que permitirán evidenciar la inversión propuesta. Ejemplos: Superficie construida/acondicionada del local donde se desarrolla, equipamiento básico a instalar, unidades de bienes a adquirir, unidades de obra realizada..., etc.

INDICADORES ECONÓMICOS Y CIRCUNSTANCIAS SOCIALES A TENER EN CUENTA:

Señale la contribución del proyecto a la zona de actuación, desde la perspectiva de la generación de empleo y/o actividad económica, y cómo puede contribuir a mejorar las problemáticas socioeconómicas del Municipio/Comarca.

¿Qué permisos y licencias son necesarios para el desarrollo del proyecto de inversión? Indique las dificultades que puede haber para disponer de ellas a corto plazo.

RÉGIMEN DE PROPIEDAD DEL LUGAR EN EL QUE SE DESARROLLA LA INVERSIÓN:

- En régimen de propiedad.
- En régimen de alquiler.
- En régimen de cesión, usufructo u otro.
- El promotor/a va a adquirir terrenos en los que va a realizar la inversión por un importe de.....€.
- El promotor/a va a adquirir el inmueble en el que va a realizar la inversión por un importe de.....€.

PLAN DE MARKETING

EL PRODUCTO O SERVICIO

Características técnicas:

Productos y/o servicios similares que se lleven a cabo en la zona.
Diferencias o ventajas que aporta el producto o servicio respecto a los que ya existen:

¿Considera que su producto o servicio tiene cualidades innovadoras? ¿En qué ámbito?

- Innovación en producto/servicio/actividad.**
- Innovación en marketing.**
- Innovación organizativa.**
- Innovación en procesos.**

EL MERCADO

A quién va dirigido el producto o servicio (indique el perfil de los clientes potenciales):

Principales proveedores:

Expectativas (¿se prevé un crecimiento del sector de actividad?, ¿hay riesgo de desaparición o saturación del sector de actividad?):

EL PRECIO

Exponga cómo va a fijar el precio del producto o servicio y qué factores influyen en la determinación del precio (competencia, costes internos, aplicación de un margen...)

DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Detalle los principales canales de distribución y comercialización para el producto y/o servicio:

¿Tiene alguna estrategia de comercialización empresarial? Explíquela brevemente:

¿Ha previsto un sistema de promoción y publicidad del producto o servicio?:

¿Va a desarrollar un plan de marketing y/o comercialización online? ¿Qué herramientas va a utilizar?

¿Ha desarrollado o tiene previsto desarrollar una imagen identificativa de empresa y del producto o servicio al inicio del proyecto?

PLAN ECONÓMICO

Cuantifique los recursos económicos necesarios para comenzar el proyecto:

INVERSIÓN	PRESENTADO
Adquisición de terrenos	
Construcciones	
Instalaciones técnicas	
Maquinaria y utillaje	
Mobiliario y otras instalaciones	
Equipos de proceso de información	
Elementos de transporte	
Otro inmovilizado material	
Servicio de profesionales independientes	
Adquisición bienes inmuebles	
Gastos de personal formador, orientador o asesor	
Bienes consumibles amortizables	
Alquileres y "leasing"	
Costes indirectos	
Otros gastos	
Total:	

VIABILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL

Inversión inicial (en €)

Financiación propia o externa

Tiempo de retorno (ROI=(ingresos – inversión)/inversión)*100

Año Actual

Año +1

Previsiones de rendimiento económico de la actividad

RESULTADOS DESPUÉS DE IMPUESTOS

Año 0

Año+1

Año+2

Previsiones de rendimiento social de la actividad

RECURSOS HUMANOS

Exponga qué necesidades iniciales de personal estima para desarrollar el proyecto

Si necesita nuevo personal, qué necesidades de formación considera más importantes:

CREACIÓN DE EMPLEO PREVISTA

	Hombre <40 años	Hombre >40 años	Mujer <40 años	Mujer >40 años	TOTAL
Fijos					
Eventuales					
SUBTOTAL					

Protección de Datos

Esta memoria y, en su caso, cualquier documento anexo al mismo, puede contener información de carácter confidencial exclusivamente dirigida a su(s) destinatario(as). Queda prohibida su divulgación, copia o distribución a terceros sin la previa autorización de la Federación para el Desarrollo Territorial del Tajo-Tajuña. De conformidad con lo establecido en el RD 1720/2007, FADETA garantiza que ha adoptado las medidas técnicas y organizativas necesarias para asegurar el tratamiento confidencial de sus datos de carácter personal contenidos en este documento. Así mismo, le informamos de la posibilidad de ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, mediante comunicación escrita a la dirección Plaza del Jardinillo, 2-1º-Brihuega- Guadalajara (España)

En _____, a _____ de _____ de 2.0__

Fdo.: _____